

Regulamin konkursu na Instagramie

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem **konkursu na Instagramie** (zwanego dalej Konkursem) jest EPP RETAIL TWIERDZA KŁODZKO SP. Z O.O., ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa, (74) 660-44-11 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator - Galeria Twierdza Kłodzko
3. Konkurs prowadzony jest na zlecenie: EPP Retail - Twierdza Kłodzko Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12a, 02 -673 Warszawa, Galeria Twierdza Kłodzko, zwanej dalej „EPP”.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc. Serwis Instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu. Organizator promocji korzysta z produktu lub serwisu Instagram do zarządzania konkursem na własną odpowiedzialność.

9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540, wraz z późn. zmianami).
10. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://Instagram.com/galeriatwierzaklodzko/> (zwanej "Galeria Twierdza Kłodzko").
11. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
12. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.galeriatwierdza.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane w poście konkursowym, o którym mowa w §2.
13. Niniejszy Konkurs organizowany jest w celu promocji i reklamy EPP.
14. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej „Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnik oświadcza, że:
- a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Administratora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody – dla 3 (słownie: trzech) osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodą jest: karta podarunkowa o wartości 50 zł każda oraz dwa bilety do Multikina.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Instagramie, na profilu <https://www.instagram.com/galeriatwierdzaklodzko/>
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.Instagram.com/galeriatwierzaklodzko/>.
2. Konkurs trwa od dnia 10.08.2026 roku do 16.08.2026 roku do godz. 23:59.
3. Aby wziąć udział w konkursie, należy wykonać następujące zadania:
 - a. w komentarzu pod postem konkursowym należy napisać, bez jakiego zakupu w Galerii Twierdza Kłodzko nie wyobrażasz sobie wakacji.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym 17.08.2026 r.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 4. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 4. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu, a także na podstawie kryterium.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 3 zwycięzców.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem <https://www.Instagram.com/galeriatwierzaklodzko/>. Odbiór nagród możliwy jest w Sekretariacie Galerii Twierdza Kłodzko w dniach 17-24 sierpnia (dni robocze), w godzinach: 8:00–16:00 (piątek do 14:00).

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace oceniane będą przez komisję konkursową.
2. Prace zostaną ocenione pod względem zgodności z tematem, autentyczności, kreatywności w realizacji tematu.
3. Skład Komisji może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagram, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagram;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagram kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram

f) nie są autorami odpowiedzi na zadanie konkursowe

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Akcji są spółki:

- EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „**Administratorem**”) tj. Administrator danych osobowych Aplikacji określony w Regulaminie Aplikacji, który dostępny jest w Aplikacji, a którego akceptacja jest warunkiem niezbędnym

do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z §1 ust 6, a także §2 ust 7 pkt 2. niniejszego Regulaminu.

3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu i wyłącznie w celu realizacji Konkursu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.
8. Więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej: https://dev.galeriatwierdza.pl/wp-content/uploads/2023/11/Polityka-transparentnosci_Klodzko.pdf

9. We wszelkich kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu należy się kontaktować z wyznaczonym przez Administratora Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych wysyłając wiadomość e-mail na adres: rodo@epp-poland.com.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania komentarzy/opisów zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród. Reklamacje można zgłaszać

w sekretariacie Centrum Handlowego (od poniedziałku do czwartku od 8:00 do 16:00, w piątek od 8:00 do 14:00) lub drogą elektroniczną adres e-mail:

Robert.Karbownik@epp-poland.com.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, laureaci winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora

6. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2026 r. i obowiązuje do 10.12.2026 r.

2. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://galeriatwierdza.pl/>.

3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w

związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

7. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Administratora.